

Regulamin konkursu
„Półmaraton - Klasyfikacja Decathlon”
(dalej zwany: „Regulaminem”)

§ 1

Organizator

1. Konkurs „Półmaraton - Klasyfikacja Decathlon” (zwany dalej „Konkursem”) organizowany i prowadzony jest przez Decathlon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Geodezyjnej 76, 03- 290 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007163, NIP: 9511855233, REGON: 013102058, BDO: 000005259, kapitał zakładowy w wysokości: 8 859 465,00 zł (zwana dalej: „Organizatorem”).
2. Osobą kontaktową ze strony Organizatora jest Wiktoria Rosiek
3. Kontakt z Organizatorem możliwy jest ponadto za pośrednictwem:
 - a. korespondencji pisemnej na adres siedziby wskazany w ust. 1 powyżej;
 - b. korespondencji mailowej pod adresem: go.kontakt@decathlon.com.

§ 2

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest popularyzacja sportu oraz promowanie marek „Decathlon”.

§ 3

Termin i miejsce Konkursu

1. Konkurs odbywa się w Tychach przy ul. Edukacji 7, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany miejsca Konkursu.
2. Konkurs odbywa się w dniu 7 września 2025 r w godzinach od 9 do momentu dotarcia wszystkich uczestników na linię mety. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca Konkursu o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem wiadomości na adres email podany w trakcie zapisów.
3. Konkurs jest związany z wydarzeniem „13 Tyski Półmaraton” (dalej jako: „Wydarzenie”), organizowanym przez podmiot niezależny od Organizatora, Stowarzyszenie Promocji Lekkiej Atletyki z siedzibą w Tychach, ul. Józefa Piłsudskiego 12/29, 43-100 Tychy, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Przedsiębiorców, pod numerem KRS: 0000359679, NIP: 6462889809, REGON: 241635080 (dalej jako: „Stowarzyszenie”).

§ 4

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby, które zapisały się do udziału w Wydarzeniu oraz zgłoszą się do udziału w Konkursie za pośrednictwem strony DecathlonGO (<https://go.decathlon.pl/>) przed jego rozpoczęciem (zwane dalej: „Uczestnikiem” „Uczestnikami”).
2. Zapis do Konkursu nie jest równoznaczny z zapisem na Wydarzenie. Zapisy na Wydarzenie są prowadzone przez Stowarzyszenie. Uczestnicy nie będący uczestnikami Wydarzenia nie mogą wziąć udziału w Konkursu.

3. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
4. Uczestnicy niepełnoletni mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za uprzednią zgodą opiekuna prawnego i na jego wyłączną odpowiedzialność. Uczestnicy niepełnoletni są zgłoszeni do Konkursu przez swoich opiekunów prawnych.
5. Każdy Uczestnik jest obowiązany posiadać ze sobą dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość (legitymacja szkolna, paszport, dowód osobisty).
6. Uczestnicy są obowiązani do podporządkowania się decyzjom Organizatora.
7. W przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień niniejszego paragrafu bądź któregokolwiek z postanowień paragrafu 5 i 6 poniżej i zasad fair play lub zakłócania prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Konkursu, według wyłącznej decyzji Organizatora.
8. Organizator, wszystkie podmioty z nim współpracujące, a także osoby związane z przeprowadzeniem i organizacją Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody osobowe ani majątkowe Uczestników i innych osób powstałe przed, w trakcie lub po Konkursie, w związku z udziałem w Konkursie.
9. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
10. Organizator przewiduje maksymalną liczbę uczestników 2000. Decyduje kolejność zgłoszeń poszczególnych uczestników. Organizator rozpocznie przyjmowanie zgłoszeń od dnia 18 marca 2025 r.

§ 5

Zasady Konkursu

1. Osobą odpowiedzialną za przebieg Konkursu jest wyznaczona przez Organizatora osoba.
2. Uczestnicy są obowiązani do zachowania dyscypliny oraz do wykonywania poleceń osoby odpowiedzialnej za przebieg Konkursu.
3. Organizator nie pokrywa żadnych kosztów, związanych z udziałem w Konkursie, Uczestnikom biorącym udział w Konkursie.
4. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad dyscypliny sportowej.
5. Nagrody, o których mowa w § 7 ust. 2 poniżej (dalej jako: „Nagroda”) otrzymają 3 (trzej) Uczestnicy, którzy pokonają trasę Wydarzenia “13 Tyski Półmaraton” oraz wytypują czas Pierwszej Polki na mecie. (godzina: minuty: sekundy)
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz podczas całego okresu trwania Konkursu, określonego w § 3 ust. 2 powyżej.
7. Podczas Konkursu obowiązuje zakaz spożywania i przebywania pod wpływem alkoholu, wyrobów tytoniowych i zakazanych przez prawo substancji.

§ 6

Zasady klasyfikacji

1. Uczestnicy klasyfikowani są według wartości bezwzględnej różnicy czasu w sekundach, pomiędzy czasem, który wytypują oraz czasem pierwszej kobiety Polki na mecie. (Czas NETTO Pierwszej Polki na mecie). Na przykład przy czasie 1:15:00 oraz typach 1:14:30 oraz 1:15:30 dwoje Uczestników uzyska wynik 30.
2. W przypadku uzyskania przez więcej niż jednego Laureata identycznego wyniku, Nagroda należy za osiągnięcie tego czasu zostanie podzielona proporcjonalnie między Laureatów.

§ 7

Nagrody

1. Każdy Uczestnik Konkursu otrzyma mailowo rabat w wysokości 15zł (słownie: piętnaście złotych) na zakup produktów Decathlon, do wykorzystania w sklepie stacjonarnym Organizatora Decathlon Mikołów ul. Gliwicka 32. Maile będą wysyłane od 8 do 14 września 2025. Bony zniżkowe będą ważne do 31 grudnia 2025. Bon zniżkowy można wykorzystać podczas zakupów przy koszyku minimum 100zł. Bon mailowy nie łączy się z bonem otrzymanym w pakiecie startowym.
2. Trzej Laureaci, który wytypują czas Najszybszej Polki na mecie otrzymają bon podarunkowy do sklepów Organizatora o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych).
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
4. Uczestnik nie może przenosić prawa do odbioru Nagrody na inne osoby.
5. Nagrody dla Laureatów będą rozdawane podczas uroczystego ogłoszenia wyników. Ogromna prośba aby odebrać nagrodę w dniu wydarzenia. Osoby, które nie stawią się wtedy na miejscu zostaną poinformowane mailowo o wygranej, a nagrodę będzie można odebrać w sklepie Decathlon Mikołów, Gliwicka 32, 43-190 Mikołów, od dnia 8 września 2025 r. do 30 września 2025 w godzinach otwarcia ww. sklepu, za okazaniem dokumentu ze zdjęciem. Organizator dopuszcza możliwość poinformowania zwycięzców Laureatów o wynikach Konkursu w innej formie niż ogłoszenie i na innych warunkach dotyczących odbioru Nagród, według wyłącznej decyzji Organizatora.

§ 8

Ochrona danych osobowych Uczestników Konkursu

1. Administratorem danych osobowych, osób biorących udział w Konkursie jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora oraz sposób kontaktu z Organizatorem wskazane są w § 1 Regulaminu.
2. Organizator przywiązuje szczególną uwagę do ochrony danych osobowych w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) ("RODO"), dlatego wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym możesz się skontaktować pod adresem poczty elektronicznej iod@decathlon.com. Organizator zachęca do kontaktu z IOD w związku z wszelkimi wątpliwościami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - a. niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku ze złożeniem przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - przez okres konieczny do tj. przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród;
 - b. niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - przez okres konieczny do wykonania prawnych obowiązków wynikających z przepisów prawa;
 - c. realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegających na:
 - reklamie i promocji oraz marketingu produktów i usług związanych z działalnością gospodarczą Organizatora - przez okres do momentu zgłoszenia sprzeciwu co do przetwarzania;

– obronie przed roszczeniami i dochodzeniu roszczeń związanych z Konkursem - przez okres wynikający z przepisów dotyczących przedawnienia roszczeń;

4. Dane osobowe Uczestników, którzy wyrazili zgodę na wykorzystanie wizerunku zgodnie z § 8 Regulaminu, będą przetwarzane przez czas:

- a. zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych we wskazanym celu,
- b. wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa,
- c. wygaśnięcia roszczeń związanych z wykorzystaniem wizerunku osoby,
- d. ważności zgody na rozpowszechnienie wizerunku.

5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora, m.in. dostawcom usług IT, zewnętrznym biurom księgowo–rozliczeniowym, agencjom marketingowym, reklamowym, fotografom i innym podmiotom wspierającym nas wykorzystaniu wizerunku osoby – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy powierzenia i wyłącznie zgodnie z poleceniami Organizatora. W związku z rozpowszechnieniem wizerunku jego odbiorcami będą odbiorcy materiałów promocyjnych i reklamowych, na których uwieczniono wizerunek. Dane osobowe mogą być przekazywane organom państwa uprawnionym na podstawie odrębnych przepisów na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań oraz podmiotom z grupy kapitałowej administratora.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

7. Jeśli podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), Uczestnik ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego/jej danych osobowych. Jeśli Organizator nie wykaże, że jego interes jest nadrzędny lub dane są potrzebne w związku z ustaleniem, dochodzeniem, obroną roszczeń, przestaniemy przetwarzać dane Uczestnika. Jeżeli podstawą prawną przetwarzania jest zgoda, Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody. W tym celu należy skontaktować się z Organizatorem w jeden ze sposobów wskazanych w § 1 ust. 3 Regulaminu lub pod adresem iod@decathlon.com. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Niektórzy z dostawców Organizatora mogą transferować dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), szczególnie w kontekście infrastruktury informatycznej, z której korzysta Organizator. Gdzie to możliwe, Organizator wybiera miejsce przetwarzania danych osobowych w obrębie EOG. W przypadku transferu danych do Stanów Zjednoczonych Ameryki, Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony. Decyzja obejmuje firmy uczestniczące w programie Data Privacy Framework. Organizator współpracuje jedynie z firmami uczestniczącymi w tym programie. Więcej informacji: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/>.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza RODO.

10. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest konieczne w celu uczestnictwa w Konkursie.

§ 9

Wykorzystanie wizerunku

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest zaakceptowanie zgody na dodanie zdjęć Laureatów na media społecznościowe takie jak Instagram.

§ 10

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Konkursu mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz przez 21 dni od jego zakończenia w jeden ze sposobów określonych w § 1 ust. 3 Regulaminu.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia reklamacji. W przypadku reklamacji lub informacji pisemnej, także adres do korespondencji.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji bądź informacji o nieprawidłowości lub wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej (w zależności od formy zgłoszenia) w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie Regulaminu i zgodnie z właściwymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
5. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku, gdy niemożliwe będzie osiągnięcie porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez powszechny sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania Uczestnika.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Informacje bieżące dotyczące Konkursu będą podawane przez Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu przepisu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.
3. Każdy osoba obecna w miejscu i czasie Konkursu jest zobowiązana do znajomości postanowień niniejszego Regulaminu i jego przestrzegania.
4. Podczas trwania Konkursu wszystkich Uczestników obowiązuje także regulamin obiektu, w którym odbywa się Konkurs, regulamin Wydarzenia i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w tym w przypadku zmiany w zakresie prowadzonej przez Organizatora działalności w postaci zmian jej profilu, zmian zakresu asortymentu produktów, wprowadzania nowych usług lub udogodnień związanych ze świadczeniem usług lub też rozszerzenia zakresu usług Organizatora o nowe usługi powiązane lub też niepowiązane z Akcją Promocyjną, zmiany w zakresie polityki handlowej Organizatora, o czym poinformuje Uczestników.
7. W sprawach, których niniejszy Regulamin nie obejmuje, wszelkie wiążące decyzje będą podejmowane przez Organizatora.

Mikołów, 13.03.2025