

Regulamin konkursu
„1000 powodów, by wpaść do Decathlon Widzew”
(dalej zwany: „Regulaminem”)

§ 1
Organizator

1. Konkurs „1000 powodów, aby wpaść do Decathlon Arkadia” (zwany dalej „**Konkursem**”) organizowany i prowadzony jest przez Decathlon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Geodezyjnej 76, 03-290 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007163, NIP: 9511855233, REGON: 013102058, BDO: 000005259, kapitał zakładowy w wysokości: 8 859 465,00 zł (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Kontakt z Organizatorem we wszelkich sprawach związanych z Konkursem jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej pod następującym adresem e-mail: konkursy@decathlon.pl.
3. Kontakt z Organizatorem możliwy jest ponadto za pośrednictwem:
 - a. korespondencji pisemnej na adres siedziby wskazany w ust. 1 powyżej;
 - b. korespondencji mailowej pod adresem: go.kontakt@decathlon.com.

§ 2
Cel Konkursu

Celem Konkursu jest popularyzacja sportu oraz promowanie marek „Decathlon”.

§ 3
Termin i miejsce Konkursu

1. Konkurs odbywa się na stronie Decathlon Go (go.decathlon.pl) (dalej jako: „**Platforma**”).
2. Konkurs odbywa się w dniach od 12 listopada 2024 r. do 17 listopada 2024 r. do godziny 23:59. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca Konkursu o czym poinformuje uczestników w rozumieniu § 4 ust. 1 poniżej (dalej jako: „**Uczestnicy**”) za pośrednictwem wiadomości na adres email podany w trakcie zapisów na Platformie lub w formie telefonicznej na podany numer telefonu w formularzu.

§ 4
Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby, które zgłoszą się do udziału w Konkursie za pośrednictwem Platformy) w terminie wskazanym w § 3 ust. 2 powyżej.
2. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
3. Uczestnicy niepełnoletni mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za uprzednią zgodą rodzica lub opiekuna prawnego i na jego wyłączną odpowiedzialność. Uczestnicy niepełnoletni są zgłaszani do Konkursu przez swoich rodziców lub opiekunów prawnych.
4. Uczestnicy są obowiązani do podporządkowania się decyzjom Organizatora.
5. W przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień niniejszego paragrafu bądź któregokolwiek z postanowień paragrafu 5 poniżej i zasad fair play lub zakłócania prawidłowego

przebiegu Konkursu, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Konkursu, według wyłącznej decyzji Organizatora.

6. Organizator, wszystkie podmioty z nim współpracujące, a także osoby związane z przeprowadzeniem i organizacją Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody osobowe ani majątkowe Uczestników i innych osób powstałe przed, w trakcie lub po Konkursie, w związku z udziałem w Konkursie
7. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.

§ 5

Zasady Konkursu

1. Osobą odpowiedzialną za przebieg Konkursu jest wyznaczona przez Organizatora osoba.
2. Konkurs polega na kreatywnym odpowiedzeniu na pytanie "Dlaczego chciałbyś zrobić zakupy z Marysią Stenzel?" (dalej jako: „Zgłoszenie”).
3. Zwycięzca Konkursu zostaną wybrani przez komisję wyznaczoną przez Organizatora, o której mowa w § 6 ust. 1 poniżej (dalej jako: „**Komisja**”).
4. Organizator nie pokrywa żadnych kosztów, związanych z udziałem w Konkursie, Uczestnikom biorącym udział w Konkursie.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz podczas całego okresu trwania Konkursu, określonego w § 3 ust. 2 powyżej, przez co rozumie się możliwość przesłania tylko jednego Zgłoszenia. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia, Komisja oceni wyłącznie pierwsze Zgłoszenie.

§ 6

Zasady klasyfikacji

1. Komisja składać się będzie z trzech osób wyznaczonych przez Organizatora.
2. Komisja dokona oceny Zgłoszeń pod względem kreatywności i wybierze jednego (1) (dalej jako: „Laureat”).
3. Laureat zostanie ogłoszony
4. Organizator po zakończeniu Konkursu skontaktuje się z Laureatem za pośrednictwem Platformy lub numeru telefonu. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru nowego Laureata, jeżeli pierwotnie poinformowany Laureat nie potwierdzi w formie wiadomości wysłanej za pośrednictwem Platformy udziału w nagrodzie, o której mowa w § 7 ust. 1 (dalej jako: „**Nagroda**”) w ciągu 24 (dwudziestu czterech) godzin od momentu otrzymania od Organizatora informacji o kwalifikacji lub po rozmowie telefonicznej. Za moment skutecznego poinformowania Laureata o Nagrodzie uznaje się moment wysłania wiadomości przez Organizatora poprzez Platformę lub kontakt telefoniczny.

§ 7

Nagrody

1. Laureaci uzyskają możliwość udziału we wspólnych zakupach w sklepie Organizatora z ambasadorem Decathlon (dalej jako: „**Ambasador**”) oraz zrobienia zakupów o wartości maksymalnie 1000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100), których koszty pokryje Decathlon (dalej jako: „**Zakupy**”). Realizacja Nagrody odbędzie w dniu 21.11.2024 r. w sklepie Organizatora w

galerii Przybyszewskiego, ul. Stanisława Przybyszewskiego 176/178 93-120 Łódź, w godzinach ustalonych po kontakcie ze zwycięzcą.

2. Laureat uprawniony jest do wykorzystania kwoty wskazanej w ust. 1 powyżej w całości lub w części wyłącznie w czasie Zakupów, przez co należy rozumieć, że nie jest możliwe zachowanie niewydanej w czasie Zakupów kwoty i wykorzystanie jej w innym terminie. Kwota niewykorzystana w trakcie Zakupów przepada i Laureatowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia w tym zakresie.
3. Organizator niniejszym wyłącza uprawnienie do dokonania zwrotu produktów nabytych w trakcie Zakupów.
4. Organizator oświadcza, iż wartość Nagrody nie przekracza kwoty zwolnionej z podatku dochodowego.

§ 8

Ochrona danych osobowych Uczestników Konkursu

1. Administratorem danych osobowych, osób biorących udział w Konkursie jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora oraz sposób kontaktu z Organizatorem wskazane są w § 1 Regulaminu.
2. Organizator przywiązuje szczególną uwagę do ochrony danych osobowych w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) ("**RODO**"), dlatego wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik może się skontaktować pod adresem poczty elektronicznej iod@decathlon.com.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - a. niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku ze złożeniem przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - przez okres konieczny do przeprowadzenia Konkursu i realizacji Nagrody;
 - b. niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - przez okres konieczny do wykonania prawnych obowiązków wynikających z przepisów prawa;
 - c. realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegających na:
 - obronie przed roszczeniami i dochodzeniu roszczeń związanych z Konkursem - przez okres wynikający z przepisów dotyczących przedawnienia roszczeń;
 - d. marketingowym oraz w zakresie rozpowszechniania wizerunku Uczestnika, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie oddzielnie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas:
 - a. zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych we wskazanym celu,
 - b. wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa,
 - c. wygaśnięcia roszczeń związanych z wykorzystaniem wizerunku osoby,
 - d. cofnięcia zgody na rozpowszechnienie wizerunku.

5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora, m.in. dostawcom usług IT, zewnętrznym biurom księgowo-rozliczeniowym, agencjom marketingowym, reklamowym, fotografom i innym podmiotom wspierającym Organizatora– przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy powierzenia i wyłącznie zgodnie z poleceniami Organizatora. W związku z rozpowszechnieniem wizerunku jego odbiorcami będą odbiorcy materiałów promocyjnych i reklamowych, na których uwieczniono wizerunek Uczestnika. Dane osobowe mogą być przekazywane organom państwa uprawnionym na podstawie odrębnych przepisów na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań oraz podmiotom z grupy kapitałowej Organizatora.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
7. Jeśli podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), Uczestnik ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Jeśli Organizator nie wykaże, że jego interes jest nadrzędny lub dane są potrzebne w związku z ustaleniem, dochodzeniem, obroną roszczeń, Organizator przestanie przetwarzać dane Uczestnika. Jeżeli podstawą prawną przetwarzania jest zgoda, Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody. W tym celu należy skontaktować się z Organizatorem w jeden ze sposobów wskazanych w § 1 ust. 3 Regulaminu lub pod adresem iod@decathlon.com. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. Niektórzy z naszych dostawców mogą transferować dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), szczególnie w kontekście infrastruktury informatycznej, z której korzysta Organizator. Gdzie to możliwe, Organizator wybiera miejsce przetwarzania danych osobowych w obrębie EOG. W przypadku transferu danych do Stanów Zjednoczonych Ameryki, Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony. Decyzja obejmuje firmy uczestniczące w programie Data Privacy Framework. Organizator współpracuje jedynie z firmami uczestniczącymi w tym programie. Więcej informacji: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/>.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza RODO.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest konieczne w celu uczestnictwa w Konkursie.

§ 9

Wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnik, który wyrazi zgodę na publikowanie jego danych osobowych oraz wizerunku na portalu internetowym Organizatora, bądź innym wskazanym przez tego ostatniego, w celach promocyjnych Konkursu lub innych wydarzeń sportowych z nim związanych, podpisze oświadczenie, w którym wyrazi zgodę na wykorzystanie wizerunku.
2. Zgoda, o której mowa w ust. 1 powyżej, będzie określała miejsce i czas, w którym Organizator będzie uprawniony do wykorzystania danych osobowych Uczestnika w postaci jego wizerunku oraz jej nieodpłatny charakter, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r., poz. 2509, z późn. zm.). Wzór zgody, o której mowa w zdaniu poprzednim, stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 10

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Konkursu mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz przez 21 dni od jego zakończenia w jeden ze sposobów określonych w § 1 ust. 3 Regulaminu.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia reklamacji. W przypadku reklamacji lub informacji pisemnej, także adres do korespondencji.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji bądź informacji o nieprawidłowości lub wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej (w zależności od formy zgłoszenia) w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie Regulaminu i zgodnie z właściwymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
5. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku, gdy niemożliwe będzie osiągnięcie porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez powszechny sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania Uczestnika.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora, o którym mowa w art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.
2. Informacje bieżące dotyczące Konkursu będą podawane przez Organizatora.
3. Każda osoba uczestnicząca w Konkursie jest zobowiązana do znajomości postanowień niniejszego Regulaminu i jego przestrzegania.
4. Podczas trwania Konkursu wszystkich Uczestników obowiązują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w tym w przypadku zmiany w zakresie prowadzonej przez Organizatora działalności w postaci zmian jej profilu, zmian zakresu asortymentu produktów, wprowadzania nowych usług lub udogodnień związanych ze świadczeniem usług lub też rozszerzenia zakresu usług Organizatora o nowe usługi powiązane lub też niepowiązane z Wydarzeniem, zmiany w zakresie polityki handlowej Organizatora, o czym poinformuje Uczestników.
6. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
7. W sprawach, których niniejszy Regulamin nie obejmuje, wszelkie wiążące decyzje będą podejmowane przez Organizatora.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 08.11.2024 r. do dnia 21.11.2024 r.

Łódź, 21.11.2024

Załącznik nr 1: Zgoda na wykorzystanie wizerunku

miejsowość, data

Zgoda na wykorzystanie wizerunku

Ja, niżej podpisany/a _____, oświadczam, że na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U.2022.2509 ze zm.) **wyrażam zgodę na nieodpłatne oraz nieograniczone czasowo i terytorialnie wykorzystanie mojego wizerunku** utrwalonego w formie zdjęć i/lub filmów przez Decathlon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Geodezyjnej 76, 03-290 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007163, posiadającą NIP: 9511855233, REGON: 013102058, BDO: 000005259 oraz kapitał zakładowy w wysokości 8 859 465,00 zł (dalej jako: „Decathlon”) w celu prowadzenia przez Decathlon działań marketingowych i promocyjnych polegających w szczególności na promowaniu Wydarzenia, tj. w szczególności na wykorzystanie materiałów zawierających mój wizerunek do:

- a. komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej produktów i marki Decathlon;
- b. zamieszczenia ich na profilach społecznościowych Decathlon, jak również stronach internetowych należących do Decathlon;
- c. wykorzystania poprzez umieszczanie wizerunku w placówkach Decathlon na terenie Polski;
- d. wykorzystania w materiałach prezentacyjnych i promocyjnych Decathlon.

Wykorzystanie wizerunku będzie polegać przede wszystkim, ale nie wyłącznie, na:

- a. utrwalaniu wizerunku na wszelkich dostępnych nośnikach;
- b. zwielokrotnianiu wizerunku;
- c. publikowaniu wizerunku;
- d. rozpowszechnianiu wizerunku;
- e. wprowadzaniu wizerunku do obrotu;
- f. techniczno-graficznej obróbce utworów zawierających wizerunek.

poprzez korzystanie z fotografii, filmów i innych form artystycznych przedstawiających mój wizerunek na wszystkich znanych w dniu wyrażenia zgody polach eksploatacji.

Ponadto, niezależnie od powyższego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) **wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych** poprzez wykorzystanie zdjęć i/lub filmów przedstawiających mój wizerunek w celach marketingowych i promocyjnych przez Decathlon w szczególności poprzez ich publikację na profilach społecznościowych Decathlon, jak również stronach internetowych należących do Decathlon.

czytelny podpis