

Regulamin konkursu
„Kiprun CHALLENGE”
(dalej zwany: „Regulaminem”)

§ 1.

Organizator

1. Konkurs „**Kiprun CHALLENGE by Decathlon**” (zwany dalej „**Konkursem**”) organizowany i prowadzony jest przez Decathlon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Geodezyjnej 76, 03-290 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007163, NIP: 9511855233, REGON: 013102058, BDO: 000005259, kapitał zakładowy w wysokości: 8 859 465,00 zł (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Kontakt z Organizatorem we wszelkich sprawach związanych z Konkursem jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej pod następującym adresem e-mail: konkurs.marketing@decathlon.com.

§ 2.

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest popularyzacja sportu oraz promowanie marek „Decathlon”.

§ 3.

Termin i miejsce Konkursu

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem sieci Internet oraz w następujących sklepach Decathlon:
 - a. Decathlon Arkadia, al. Jana Pawła II 82/LOK. F01 76, 00-17 Warszawa (dalej jako: „**Decathlon Arkadia**”),
 - b. Decathlon Kraków Plaza, Aleja Pokoju 46, 31-564 Kraków (dalej jako: „**Decathlon Plaza**”),
 - c. Decathlon Magnolia, ul. Legnicka 58, 54-204 Wrocław (dalej jako: „**Decathlon Magnolia**”),
 - d. Decathlon Poznań Franowo, ul. Szwedzka 8, 61-285 Poznań (dalej jako: „**Decathlon Franowo**”),– dalej łącznie jako „**Sklepy**”.
2. Konkurs odbywa się w dwóch etapach:
 - a. w dniach od do do godziny 23:59 – etap, w którym możliwa jest realizacji postanowień § 4 ust. 1 poniżej;
 - b. w dniach
 - i. 24.03.2025 r. w godzinach 18:00 -20:30 Decathlon Arkadia
 - ii. 25.03.2025 r. w godzinach 18:00 -20:30 – Decathlon Plaza,
 - iii. 26.03.2025 r. w godzinach 18:00 -20:30 – Decathlon Magnolia,
 - iv. 27.03.2025 r. w godzinach 18:00 -20:30 – Decathlon Franowo,– finały Konkursu (dalej jako: „**Finał**”).

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca Konkursu o czym poinformuje uczestników w rozumieniu § 4 ust. 1 poniżej (dalej jako: „**Uczestnicy**”) za pośrednictwem wiadomości na adres email podany w trakcie zgłoszenia do Konkursu.

§ 4.

Warunki uczestnictwa

1. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
2. Uczestnicy niepełnoletni mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za uprzednią zgodą rodzica lub opiekuna prawnego i na jego wyłączną odpowiedzialność. Uczestnicy niepełnoletni są zgłaszani do Konkursu przez swoich rodziców lub opiekunów prawnych.
3. Uczestnicy są obowiązani do podporządkowania się decyzjom Organizatora.
4. W przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień niniejszego paragrafu bądź któregokolwiek z postanowień paragrafu 5 poniżej i zasad fair play lub zakłócania prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Konkursu, według wyłącznej decyzji Organizatora.
5. Organizator, wszystkie podmioty z nim współpracujące, a także osoby związane z przeprowadzeniem i organizacją Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody osobowe ani majątkowe Uczestników i innych osób powstałe przed, w trakcie lub po Konkursie, w związku z udziałem w Konkursie
6. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.

§ 5.

Zasady Konkursu

1. Osobą odpowiedzialną za przebieg Konkursu jest wyznaczona przez Organizatora osoba.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik w terminie wskazanym w § 3 ust. 2 lit. a) powyżej rejestruje się na platformie Decathlon GO (dalej jako: „Platforma”) lub, jeśli ma konto w Platformie, loguje się na swoje konto i po wejściu w zakładkę dotyczącą Konkursu uzupełnia swoje dane (imię, nazwisko, adres email, numer telefonu, rozmiar wkładki butów w centymetrach; opcjonalnie Uczestnik może podać link do swojego profilu w platformie Instagram), wybiera Sklep, w którym weźmie udział w Finale, i odpowiada na następujące pytanie konkursowe: „Jak nowe buty biegowe przybliżą Cię do lepszych wyników?” i przesyła swoją odpowiedź. (dalej jako: „**Zgłoszenie**”).
3. Organizator nie będzie brał pod uwagę Zgłoszeń niezawierających któregokolwiek z elementów wskazanych w ust. 2 powyżej.
4. Organizator nie pokrywa żadnych kosztów związanych z udziałem w Konkursie Uczestnikom biorącym udział w Konkursie.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz podczas całego okresu trwania Konkursu, określonego w § 3 ust. 2 lit. a) powyżej, przez co rozumie się możliwość przesłania tylko jednego Zgłoszenia. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia, Komisja oceni wyłącznie pierwsze Zgłoszenie.
6. Komisja wyznaczona przez Organizatora, składająca się z 3 (trzech) osób dokona oceny Zgłoszeń pod względem ich kreatywności i wybierze 20 (dwudziestu) Uczestników uprawnionych do wzięcia udziału w Finale (dalej jako: „**Finaliści**”).

§ 6.

Finale

1. W dniu Finału każdy Finalista, który od godziny 18:00 przybiegnie do wybranego przez siebie zgodnie z § 5 ust. 2 sklepu pokonując dystans nie mniejszy niż 5 km (pięć kilometrów) nabędzie uprawnienie do odbioru nagrody, o której mowa w § 7 ust. 1 poniżej (dalej jako: „**Nagroda**”).
2. Aby odebrać Nagrodę, Finalista winien zgłosić się do pracownika działu bieganie i okazać pracownikowi (w formie elektronicznej) wiadomość mailową otrzymaną od Organizatora, w której Organizator poinformował Finalistę o możliwości wzięcia przez niego udziału w Finale, w celu potwierdzenia nabycia przez Finalistę uprawnienia do odbioru Nagrody.
3. Finalista zobowiązany jest do przedstawienia potwierdzenia spełnienia warunku określonego w ust. 1 powyżej poprzez okazanie pracownikowi Sklepu dowodu pokonania wyznaczonej odległości w wybranej przez siebie aplikacji biegowej na smartfonie lub dystansu zarejestrowanego przez smartwatch.

§ 7.

Nagrody

1. Finaliści, którzy spełnią warunek wskazany w § 6 ust. 1 powyżej (dalej jako: „**Laureaci**”) uzyskają prawo do skorzystania z możliwości wymienienia swojego obuwia biegowego o wartości rynkowej określonej na dzień Finału nie niższej niż 200 złotych na nowe buty: KIPRUN KD900X.2. Wycenę obuwia, o której mowa w zdaniu poprzednim, przeprowadzi wyznaczony przez Organizatora pracownik Sklepu. Podstawą wyceny będą informacje dostępne w dniu Finału na stronach internetowych producentów i dystrybutorów obuwia, a także wiedza własna pracowników Organizatora, specjalistów w zakresie sprzętu biegowego.
2. Przez obuwie biegowe rozumie się obuwie sportowe przeznaczone do biegania, charakteryzujące się odpowiednią amortyzacją, przyczepnością oraz stabilizacją stopy. Muszą być zaprojektowane i sprzedawane jako obuwie do biegania przez producenta. Nie obejmują butów do innych dyscyplin sportowych, takich jak buty trekkingowe, treningowe, piłkarskie czy sneakersy lifestyle’owe.
3. Organizator wyłącza możliwość dokonania wymiany obuwia na produkt inny niż wskazano w ust. 1 powyżej.
4. Pozostawione w Sklepie obuwie Laureata zostanie przekazane do marki Ubrania Do Oddania posiadającej portal fundraisingowy ubraniadooddania.pl.
5. W ramach Nagrody Organizator nie pokrywa żadnych dodatkowych kosztów.
6. Organizator oświadcza, iż wartość Nagrody nie przekracza kwoty zwolnionej z podatku dochodowego.
7. W zakresie dopuszczalnym powszechnie obowiązującymi przepisami prawa Organizator wyłącza uprawnienie Laureatów do dokonania zwrotu Nagrody. Wszelkie zgłoszenia reklamacyjne związane z wadami Nagrody należy kierować na adres: konkurs.marketing@decathlon.com.
8. Organizator zachęca Laureatów do podzielenia się opinią na temat nagrody za pośrednictwem kont Finalistów w mediach społecznościowych.

§ 8.

Ochrona danych osobowych

Uczestników Konkursu

1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora oraz sposób kontaktu z Organizatorem wskazane są w § 1 Regulaminu.

2. Organizator przywiązuje szczególną uwagę do ochrony danych osobowych w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) ("**RODO**"), dlatego wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik może się skontaktować pod adresem poczty elektronicznej iod@decathlon.com.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - a. niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku ze złożeniem przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - przez okres konieczny do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagrody;
 - b. niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - przez okres konieczny do wykonania prawnych obowiązków wynikających z przepisów prawa;
 - c. realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegających na obronie przed roszczeniami i dochodzeniu roszczeń związanych z Konkursem - przez okres wynikający z przepisów dotyczących przedawnienia roszczeń.
4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas:
 - a. zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych we wskazanym celu,
 - b. wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora, m.in. dostawcom usług IT, zewnętrznym biurom księgowo-rozliczeniowym, agencjom marketingowym, reklamowym, fotografom i innym podmiotom wspierającym Organizatora – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy powierzenia i wyłącznie zgodnie z poleceniami Organizatora. Dane osobowe mogą być przekazywane organom państwa uprawnionym na podstawie odrębnych przepisów na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań oraz podmiotom z grupy kapitałowej Organizatora.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
7. Jeśli podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), Uczestnik ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Jeśli Organizator nie wykaże, że jego interes jest nadrzędny lub dane są potrzebne w związku z ustaleniem, dochodzeniem, obroną roszczeń, Organizator przestanie przetwarzać dane Uczestnika.
8. Niektórzy z dostawców Organizatora mogą transferować dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), szczególnie w kontekście infrastruktury informatycznej, z której korzysta Organizator. Gdzie to możliwe, Organizator wybiera miejsce przetwarzania danych osobowych w obrębie EOG. W przypadku transferu danych do Stanów Zjednoczonych Ameryki, Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony. Decyzja obejmuje firmy uczestniczące w programie Data Privacy Framework. Organizator współpracuje jedynie z firmami uczestniczącymi w tym programie. Więcej informacji: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/>.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza RODO.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest konieczne w celu uczestnictwa w Konkursie.

§ 9.

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Konkursu mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz przez 21 dni od jego zakończenia na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu lub w formie listownej na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 powyżej.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia reklamacji. W przypadku reklamacji lub informacji pisemnej, także adres do korespondencji.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji bądź informacji o nieprawidłowości lub wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej (w zależności od formy zgłoszenia) w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie Regulaminu i zgodnie z właściwymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
5. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku, gdy niemożliwe będzie osiągnięcie porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez powszechny sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania Uczestnika.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora, o którym mowa w art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.
2. Informacje bieżące dotyczące Konkursu będą podawane przez Organizatora.
3. Każdy osoba uczestnicząca w Konkursie jest zobowiązana do znajomości postanowień niniejszego Regulaminu i jego przestrzegania.
4. Podczas trwania Konkursu wszystkich Uczestników obowiązują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w tym w przypadku zmiany w zakresie prowadzonej przez Organizatora działalności w postaci zmian jej profilu, zmian zakresu asortymentu produktów, wprowadzania nowych usług lub udogodnień związanych ze świadczeniem usług lub też rozszerzenia zakresu usług Organizatora o nowe usługi powiązane lub też niepowiązane z Wydarzeniem, zmiany w zakresie polityki handlowej Organizatora, o czym poinformuje Uczestników.
6. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
7. W sprawach, których niniejszy Regulamin nie obejmuje, wszelkie wiążące decyzje będą podejmowane przez Organizatora.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 10.03.2025 roku do dnia 28.03.2025 roku.

Warszawa, 10.03.2025r.