

Regulamin konkursu
„Mikołajkowy QUIZ wiedzy o Rakowie z Decathlon”
(dalej zwany: „Regulaminem”)

§ 1
Organizator

1. Konkurs „Mikołajkowy QUIZ o Rakowie z Decathlon” (zwany dalej „Konkursem”) organizowany i prowadzony jest przez Decathlon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Geodezyjnej 76, 03-290 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007163, NIP: 9511855233, REGON: 013102058, BDO: 000005259, kapitał zakładowy w wysokości: 8 859 465,00 zł (zwana dalej: „Organizatorem”).
2. Partnerem konkursu jest „RKS Raków Częstochowa Spółka Akcyjna” z siedzibą w Częstochowie (42-208), przy ul. Limanowskiego 83 (zwana dalej: „Partnerem”).
3. Osobą kontaktową ze strony Organizatora jest Kinga Matyszczyk
4. Kontakt z Organizatorem możliwy jest ponadto za pośrednictwem:
 - a. korespondencji mailowej pod adresem: poczesna_dla_biznesu@decathlon.com

§ 2
Cel Konkursu

Celem Konkursu jest popularyzacja sportu piłka nożna, a także Klubu Raków Częstochowa oraz promowanie marek „Decathlon”.

§ 3
Termin i miejsce Konkursu

1. Konkurs odbywa się formie online, poprzez formularz na platformie go.decathlon.pl
2. Konkurs odbywa się w dniach od 8.11.2024r. do 4.12.2024r. do godziny 17:59. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca Konkursu o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem wiadomości na adres email podany w trakcie zapisów.

§ 4
Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby, które zgłoszą się do udziału w Konkursie za pośrednictwem strony Decathlon GO (<https://go.decathlon.pl/>) przed jego rozpoczęciem (zwane dalej: „Uczestnikiem”, „Uczestnikami”).
2. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, dobrowolne i może wziąć w nim każda osoba fizyczna.
4. Zgłaszający się do konkursu, zobowiązany jest podać prawidłowe dane kontaktu, takie jak numer telefonu (w celu poinformowania o wygranej)
5. Zwycięzcy zobowiązani są skontaktować się pod adresem bilety@rakow.com w celu ustalenia szczegółów odbioru nagrody.

6. Uczestnicy niepełnoletni mogą uczestniczyć w Konkursie, jednakże wszelkie czynności musi wykonać przedstawiciel ustawowy (opiekun prawny).
7. Każdy Uczestnik jest obowiązany posiadać ze sobą dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość (legitymacja szkolna, paszport, dowód osobisty).
8. Uczestnicy są obowiązani do podporządkowania się decyzjom Organizatora.
9. Organizator, wszystkie podmioty z nim współpracujące, a także osoby związane z przeprowadzeniem i organizacją Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody osobowe ani majątkowe Uczestników i innych osób powstałe przed, w trakcie lub po Konkursie, w związku z udziałem w Konkursie

§ 5

Zasady Konkursu

1. Konkurs odbywa się za pomocą formularza dołączonego do zgłoszenia poprzez platformę go.decathlon.pl
2. Zadaniem uczestników zgłoszonych do konkursu będzie prawidłowe odpowiedzenie na pytania podane w quizie
3. Organizator nie pokrywa żadnych kosztów, związanych z udziałem w Konkursie, Uczestnikom biorącym udział w Konkursie.
4. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad konkursu
5. Konkurs polega na podaniu prawidłowej odpowiedzi na jak najwięcej pytań zadanych w quizie
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz podczas całego okresu trwania Konkursu, określonego w § 3 ust. 2 powyżej.
(w przypadku podwójnego zgłoszenia, pod uwagę brana jest tylko pierwsza odpowiedź uczestnika)

§ 6

Zasady klasyfikacji

1. Uczestnicy klasyfikowani są według:
 - a. ilości prawidłowych odpowiedzi
 - b. czasu odpowiedzi

§ 7

Nagrody

1. Uczestnicy, którzy zajmą miejsca od 1 do 3 w Konkursie otrzymają następujące nagrody:
 - a. Nagroda za 1 miejsce - Zaproszenie "kanapę z wysokości murawy" dla 4 osób na mecz Raków Częstochowa - Motor Lublin + "Fan experience" (oprowadzenia po obiekcie klubowym, szatni, ciekawostki klubowe) + gadzety sponsora i Partnera (wartość nagrody ok. 800 zł)
 - b. Nagroda za 2 miejsce - Podwójne zaproszenie na mecz Raków Częstochowa- Motor Lublin na trybunę VIP SILVER + Gadzety sponsora i Partnera (wartość nagrody ok. 550 zł)
 - c. Nagroda za 3 miejsce - Bon do Decathlon o wartości 200zł + Gadzety sponsora i Partnera (wartość nagrody ok. 250 zł)
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
3. Uczestnik nie może przenosić prawa do odbioru nagrody na inne osoby.
4. Nagrody otrzymają wyłącznie ci Uczestnicy, którzy skontaktują się pod mailem bilety@rakow.com

5. Organizator dopuszcza możliwość poinformowania zwycięzców o wynikach Konkursu w innej formie niż ogłoszenie i na innych warunkach dotyczących odbioru nagród, według wyłącznej decyzji Organizatora.
6. Każdy uczestnik, dostanie na maila informację, że konkurs został rozstrzygnięty, a zwycięzcy zostaną poinformowani telefonicznie.

§ 8

Ochrona danych osobowych Uczestników Konkursu

1. Administratorem danych osobowych, osób biorących udział w Konkursie jest Organizator Konkursu. Szczegółowe dane Organizatora oraz sposób kontaktu z Organizatorem wskazane są w § 1 Regulaminu.
2. Organizator przywiązuje szczególną uwagę do ochrony danych osobowych w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) ("RODO"), dlatego wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym możesz się skontaktować pod adresem poczty elektronicznej iod@decathlon.com. Organizator zachęca do kontaktu z IOD w związku z wszelkimi wątpliwościami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - a. niezbędnym do wykonania umowy wynikającej z zaakceptowanego Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) - przez okres konieczny do wykonania umowy, tj. przeprowadzenia Konkursu;
 - b. niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - przez okres konieczny do wykonania prawnych obowiązków wynikających z przepisów prawa;
 - c. realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegających na:
 - organizacji, realizacji i umożliwieniu udziału w Konkursie - przez okres konieczny do wykonania umowy, tj. przeprowadzenia Konkursu;
 - rozpowszechnianiu wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie w zakresie i w celach wskazanych w § 8 Regulaminu - przez okres wskazany w ust. 4 poniżej;
 - reklamie i promocji oraz marketingu produktów i usług związanych z działalnością gospodarczą Organizatora - przez okres do momentu zgłoszenia sprzeciwu co do przetwarzania;
 - obronie przed roszczeniami i dochodzeniu roszczeń związanych z Konkursem - przez okres wynikający z przepisów dotyczących przedawnienia roszczeń;
 - d. marketingowym, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie oddzielnie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Dane osobowe Uczestników, którzy wyrazili zgodę na wykorzystanie wizerunku zgodnie z § 8 Regulaminu, będą przetwarzane przez czas:
 - a. zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych we wskazanym celu,
 - b. wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa,
 - c. wygaśnięcia roszczeń związanych z wykorzystaniem wizerunku osoby,
 - d. ważności zgody na rozpowszechnienie wizerunku.

5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na nasze zlecenie, m.in. dostawcom usług IT, zewnętrznym biurom księgowo–rozliczeniowym, agencjom marketingowym, reklamowym, fotografom i innym podmiotom wspierającym nas wykorzystaniu wizerunku osoby – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy powierzenia i wyłącznie zgodnie z naszymi jako administratora poleceniami. W związku z rozpowszechnieniem wizerunku jego odbiorcami będą odbiorcy materiałów promocyjnych i reklamowych, na których uwieczniono wizerunek. Dane osobowe mogą być przekazywane organom państwa uprawnionym na podstawie odrębnych przepisów na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań oraz podmiotom z grupy kapitałowej administratora.
6. Partner będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników, takie jak: imię i nazwisko oraz numer telefonu, przekazane mu przez Organizatora, wyłącznie w celu przygotowania i realizacji odbioru nagród określonych Regulaminem, działając na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w zakresie niezbędnym do wykonania zobowiązań Partnera wynikających z zaakceptowanego Regulaminu - przez okres konieczny do wykonania umowy, tj. okres dostarczania nagród.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
8. Jeśli podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), Uczestnik ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego/jej danych osobowych. Jeśli nie wykazemy, że nasz interes jest nadrzędny lub dane są potrzebne w związku z ustaleniem, dochodzeniem, obroną roszczeń, przestaniemy przetwarzać dane Uczestnika. Jeżeli podstawą prawną przetwarzania jest zgoda, Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody. W tym celu należy skontaktować się z Organizatorem w jeden ze sposobów wskazanych w § 1 ust. 3 Regulaminu lub pod adresem iod@decathlon.com. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Państwa zgody przed jej wycofaniem.
9. Niektórzy z naszych dostawców mogą transferować dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), szczególnie w kontekście infrastruktury informatycznej, z której korzysta Organizator. Gdzie to możliwe wybieramy miejsce przetwarzania danych osobowych w obrębie EOG. W przypadku transferu danych do Stanów Zjednoczonych Ameryki, Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony. Decyzja obejmuje firmy uczestniczące w programie Data Privacy Framework. Decathlon współpracuje jedynie z firmami uczestniczącymi w tym programie. Więcej informacji: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/>.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza RODO.
11. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest konieczne w celu uczestnictwa w Konkursie.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Konkursu mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz przez 21 dni od jego zakończenia w jeden ze sposobów określonych w § 1 ust. 3 Regulaminu.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia reklamacji. W przypadku reklamacji lub informacji pisemnej, także adres do korespondencji.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji bądź informacji o nieprawidłowości lub

wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej (w zależności od formy zgłoszenia) w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.

4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie Regulaminu i zgodnie z właściwymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
5. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku, gdy niemożliwe będzie osiągnięcie porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez powszechny sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania Uczestnika.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator wskazuje, że zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 12 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Uczestnikowi będącemu konsumentem w odniesieniu do umów o świadczenie usług w zakresie związanym z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie (Regulaminie) oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
2. Informacje bieżące dotyczące Konkursu będą podawane przez Organizatora.
3. Każda osoba obecna w miejscu i czasie Konkursu jest zobowiązana do znajomości postanowień niniejszego Regulaminu i jego przestrzegania.
4. Podczas trwania Konkursu wszystkich uczestników obowiązuje także regulamin obiektu, w którym odbywa się Konkurs i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o czym poinformuje uczestników.
6. W sprawach, których niniejszy Regulamin nie obejmuje, wszelkie wiążące decyzje będą podejmowane przez Organizatora.

Poczesna, 7.11.2024r