

Regulamin konkursu
„Piłka do koszyka, nagroda do Ciebie – podejmij wyzwanie w Decathlon Franowo”
(dalej zwany: „Regulaminem”)

§ 1
Organizator

1. Konkurs **„Piłka do koszyka, nagroda do Ciebie – podejmij wyzwanie w Decathlon Franowo”** (zwany dalej **„Konkursem”**) organizowany i prowadzony jest przez Decathlon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Geodezyjnej 76, 03-290 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007163, NIP: 9511855233, REGON: 013102058, BDO: 000005259, kapitał zakładowy w wysokości: 8 859 465,00 zł (zwana dalej: **„Organizatorem”**).
2. Osobą kontaktową ze strony Organizatora jest Michał Głodek
3. Kontakt z Organizatorem możliwy jest ponadto za pośrednictwem:
 - a. korespondencji pisemnej na adres siedziby wskazany w ust. 1 powyżej;
 - b. korespondencji mailowej pod adresem: kipstapoznan@decathlon.net lub michal.glodek@decathlon.com

§ 2
Cel Konkursu

Celem Konkursu jest popularyzacja sportu oraz promowanie marki “ Kipsta”

§ 3
Termin i miejsce Konkursu

1. Konkurs odbywa się w sklepie Decathlon Franowo Szwedzka 8, Poznań
2. Konkurs odbywa się w dniu 21.12.2024 w godzinach 10:00-17:00. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca Konkursu o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem wiadomości na adres email podany w trakcie zapisów.

§ 4
Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby, które zgłoszą się do udziału w Konkursie za pośrednictwem strony Decathlon GO (<https://go.decathlon.pl/>) przed jego rozpoczęciem (zwane dalej: **„Uczestnikiem”**, **„Uczestnikami”**) i/lub pobranie aplikacji Decathlon Active.
2. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
3. Uczestnicy niepełnoletni mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za uprzednią zgodą opiekuna prawnego i na jego wyłączną odpowiedzialność. Uczestnicy niepełnoletni są zgłaszani do Konkursu przez swoich opiekunów prawnych.
4. Każdy Uczestnik jest obowiązany posiadać ze sobą dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość (legitymacja szkolna, paszport, dowód osobisty).
5. W Konkursie może uczestniczyć wyłącznie osoba dobrego stanu zdrowia, która nie cierpi na choroby uniemożliwiające lub utrudniające uprawianie aktywności przewidzianych w ramach Konkursu.

6. Uczestnicy są obowiązani do podporządkowania się decyzjom Organizatora.
7. W przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień niniejszego paragrafu bądź któregokolwiek z postanowień paragrafu 5 i 6 poniżej i zasad fair play lub zakłócania prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Konkursu, według wyłącznej decyzji Organizatora.
8. Organizator, wszystkie podmioty z nim współpracujące, a także osoby związane z przeprowadzeniem i organizacją Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody osobowe ani majątkowe Uczestników i innych osób powstałe przed, w trakcie lub po Konkursie, w związku z udziałem w Konkursie
9. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
10. Organizator przewiduje maksymalną liczbę uczestników w liczbie: 200 Decyduje kolejność zgłoszeń poszczególnych uczestników.

§ 5

Zasady Konkursu

1. Osobą odpowiedzialną za przebieg Konkursu jest wyznaczona przez Organizatora osoba.
2. Uczestnicy są obowiązani do zachowania dyscypliny oraz do wykonywania poleceń osoby odpowiedzialnej za przebieg Konkursu.
3. Organizator zapewnia sprzęt sportowy, niezbędny do przeprowadzenia Konkursu (piłki do koszykówki w rozmiarze 6 i 7).
4. Organizator nie pokrywa żadnych kosztów, związanych z udziałem w Konkursie, Uczestnikom biorącym udział w Konkursie.
5. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad dyscypliny sportowej.
6. Konkurs polega na podbijaniu piłki w sposób ciągły a następnie oddanie celnego strzału do koszyka- bez upadku piłki na ziemię. Dla każdego uczestnika przewidziany mały upominek a dla najlepszych snajperów do wygrania karty podarunkowe na zakupy w naszych sklepach.
7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz podczas całego okresu trwania Konkursu, określonego w § 3 ust. 2 powyżej.
8. Podczas Konkursu obowiązuje zakaz spożywania i przebywania pod wpływem alkoholu, wyrobów tytoniowych i zakazanych przez prawo substancji.

§ 6

Zasady klasyfikacji

1. Uczestnicy klasyfikowani są według liczby podbić oraz dzieleni na 3 kategorie wiekowe:
 - Junior młodszy (<9 lat)
 - Junior Starszy (10-18 lat)
 - Senior (>18 lat)

§ 7

Nagrody

1. Każdy Uczestnik Konkursu otrzyma upominek sportowy.

2. Dla najlepszych uczestników przewidziane są główne nagrody - karty podarunkowe na zakupy w sklepie decathlon.
3. Dla zwycięzcy konkursu przewidziana nagroda główna.

§ 8

Ochrona danych osobowych Uczestników Konkursu

1. Administratorem danych osobowych, osób biorących udział w Konkursie jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora oraz sposób kontaktu z Organizatorem wskazane są w § 1 Regulaminu.
2. Organizator przywiązuje szczególną uwagę do ochrony danych osobowych w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) ("**RODO**"), dlatego wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym możesz się skontaktować pod adresem poczty elektronicznej iod@decathlon.com. Organizator zachęca do kontaktu z IOD w związku z wszelkimi wątpliwościami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - a. niezbędnym do wykonania umowy wynikającej z zaakceptowanego Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) - przez okres konieczny do wykonania umowy, tj. przeprowadzenia Konkursu;
 - b. niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - przez okres konieczny do wykonania prawnych obowiązków wynikających z przepisów prawa;
 - c. realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegających na:
 - organizacji, realizacji i umożliwieniu udziału w Konkursie - przez okres konieczny do wykonania umowy, tj. przeprowadzenia Konkursu;
 - rozpowszechnianiu wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie w zakresie i w celach wskazanych w § 8 Regulaminu - przez okres wskazany w ust. 4 poniżej;
 - reklamie i promocji oraz marketingu produktów i usług związanych z działalnością gospodarczą Organizatora - przez okres do momentu zgłoszenia sprzeciwu co do przetwarzania;
 - obronie przed roszczeniami i dochodzeniu roszczeń związanych z Konkursem - przez okres wynikający z przepisów dotyczących przedawnienia roszczeń;
 - d. marketingowym, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie oddzielnie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Dane osobowe Uczestników, którzy wyrazili zgodę na wykorzystanie wizerunku zgodnie z § 8 Regulaminu, będą przetwarzane przez czas:
 - a. zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych we wskazanym celu,
 - b. wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa,
 - c. wygaśnięcia roszczeń związanych z wykorzystaniem wizerunku osoby,
 - d. ważności zgody na rozpowszechnienie wizerunku.

5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na nasze zlecenie, m.in. dostawcom usług IT, zewnętrznym biurom księgowo-rozliczeniowym, agencjom marketingowym, reklamowym, fotografom i innym podmiotom wspierającym nas wykorzystaniu wizerunku osoby – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy powierzenia i wyłącznie zgodnie z naszymi jako administratora poleceniami. W związku z rozpowszechnieniem wizerunku jego odbiorcami będą odbiorcy materiałów promocyjnych i reklamowych, na których uwieczniono wizerunek. Dane osobowe mogą być przekazywane organom państwa uprawnionym na podstawie odrębnych przepisów na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań oraz podmiotom z grupy kapitałowej administratora.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
7. Jeśli podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), Uczestnik ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego/jej danych osobowych. Jeśli nie wykazemy, że nasz interes jest nadrzędny lub dane są potrzebne w związku z ustaleniem, dochodzeniem, obroną roszczeń, przestaniemy przetwarzać dane Uczestnika. Jeżeli podstawą prawną przetwarzania jest zgoda, Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody. W tym celu należy skontaktować się z Organizatorem w jeden ze sposobów wskazanych w § 1 ust. 3 Regulaminu lub pod adresem iod@decathlon.com. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Państwa zgody przed jej wycofaniem.
8. Niektórzy z naszych dostawców mogą transferować dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), szczególnie w kontekście infrastruktury informatycznej, z której korzysta Organizator. Gdzie to możliwe wybieramy miejsce przetwarzania danych osobowych w obrębie EOG. W przypadku transferu danych do Stanów Zjednoczonych Ameryki, Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony. Decyzja obejmuje firmy uczestniczące w programie Data Privacy Framework. Decathlon współpracuje jedynie z firmami uczestniczącymi w tym programie. Więcej informacji: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/>.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza RODO.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest konieczne w celu uczestnictwa w Konkursie.

§ 9

Wykorzystanie wizerunku

1. Poprzez dokonanie zapisu do udziału w Konkursie oraz zaakceptowanie Regulaminu, Uczestnik wyraża nieodpłatnie zgodę na nieograniczone czasowo wykorzystanie jego wizerunku w formie zdjęć i filmów przez Organizatora w celu promocji produktów i marek, a także wydarzeń o charakterze sportowym i turystycznym organizowanych przez Organizatora.
2. Zgoda, o której mowa w ust. 1 powyżej:
 - a. nie jest ograniczona terytorialnie;
 - b. obejmuje swoim zakresem, wykorzystanie wizerunku przy użyciu różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne;
 - c. obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności na wskazanych niżej polach eksploatacji, w tym na stronie internetowej <https://www.decathlon.pl/>, a także w social mediach (Facebook, Instagram, YouTube) prowadzonych przez Organizatora, jak również w sklepach Decathlon w ramach komunikacji wewnętrznej.

3. Zgoda, o której mowa w ust. 1 powyżej zostaje udzielona na wszystkich, znanych w chwili jej wyrażenia, polach eksploatacji, a w szczególności w zakresie:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami, w tym technikami: poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, magnetycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, fonograficznymi, audialnymi, wizualnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w dowolnym systemie, standardzie i formacie oraz na wszelkich rodzajach nośników, w tym także trwałe lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego; w zakresie obrotu oryginałem i egzemplarzami;
 - b. wprowadzania do obrotu, najmu, użyczania oryginału i egzemplarzy we wszelkich systemach i kanałach obrotu egzemplarzami;
 - c. rozpowszechniania w inny sposób aniżeli określony w lit. a i b powyżej poprzez publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszelkimi znanymi technikami i metodami nadań i reemisji, w tym m.in. przewodowo, bezprzewodowo, naziemnie i satelitarnie, w sieciach kablowych, na platformach cyfrowych, a także we wszelkich sieciach elektronicznych w tym m.in. w sieciach informatycznych, telekomunikacyjnych i teleinformatycznych – simulcasting, webcasting i in.; wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do dostępu do Wizerunku w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, we wszystkich systemach, technikach i technologiach, przewodowo i bezprzewodowo, w tym m.in. we wszelkich sieciach elektronicznych – informatycznych, telekomunikacyjnych i teleinformatycznych obejmujących m.in. Internet, intranet i in., sieci telefonii, wszelkie pozostałe sieci; w każdym systemie dostępu; a także obrót w tych sieciach egzemplarzami/zapisami elektronicznymi Wizerunku.
 - d. w ramach wewnętrznej komunikacji Organizatora w tym m.in.: komunikacja mailowa, Intranet, plakaty, szkolenia online oraz offline, prezentacje, gazeta Decathlon, książeczka Gentleman Agreement, spotkania.
4. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.
5. Wizerunek może zostać wykorzystany i publicznie udostępniany we wszelkich formach promocji i reklamy, w tym także merchandisingu, zarejestrowany w całości lub we fragmentach w charakterze znaków towarowych, zarówno przez Decathlon jak i podmioty powiązane kapitałowo z Decathlon.
6. Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń, w tym finansowych, istniejących jak i przyszłych, które mogłyby mu przysługiwać z tytułu wykorzystania, w tym publikacji jego wizerunku.

§ 10

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Konkursu mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz przez 21 dni od jego zakończenia w jeden ze sposobów określonych w § 1 ust. 3 Regulaminu.
2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia reklamacji. W przypadku reklamacji lub informacji pisemnej, także adres do korespondencji.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji bądź informacji o nieprawidłowości lub wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej (w zależności od formy zgłoszenia) w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.

4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie Regulaminu i zgodnie z właściwymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
5. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku, gdy niemożliwe będzie osiągnięcie porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez powszechny sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania Uczestnika.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Organizator wskazuje, że zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 12 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Uczestnikowi będącemu konsumentem w odniesieniu do umów o świadczenie usług w zakresie związanym z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie (Regulaminie) oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
2. Informacje bieżące dotyczące Konkursu będą podawane przez Organizatora.
3. Każda osoba obecna w miejscu i czasie Konkursu jest zobowiązana do znajomości postanowień niniejszego Regulaminu i jego przestrzegania.
4. Podczas trwania Konkursu wszystkich uczestników obowiązuje także regulamin obiektu, w którym odbywa się Konkurs i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o czym poinformuje uczestników.
6. W sprawach, których niniejszy Regulamin nie obejmuje, wszelkie wiążące decyzje będą podejmowane przez Organizatora.

Poznań 21.12.2024 r