

Regulamin wydarzenia
„Decathlon RUN 9 Edycja.”
(dalej zwany: „Regulaminem”)

§ 1
Organizator

1. Wydarzenie „**Decathlon RUN 9 Edycja**” (zwane dalej „**Wydarzeniem**”) organizowane i prowadzone jest przez Decathlon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Geodezyjnej 76, 03-290 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007163, NIP: 9511855233, REGON: 013102058, BDO: 000005259, kapitał zakładowy w wysokości: 8 859 465,00 zł (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Osobą kontaktową ze strony Organizatora jest **Damian Majchrzak**
3. Kontakt z Organizatorem możliwy jest ponadto za pośrednictwem:
 - a. korespondencji pisemnej na adres siedziby wskazany w ust. 1 powyżej;
 - b. korespondencji mailowej pod adresem: damian.majchrzak@decathlon.com.

§ 2
Cel Wydarzenia

Celem Wydarzenia jest popularyzacja sportu oraz sprzętu sportowego Decathlon.

§ 3
Termin i miejsce Wydarzenia

1. Wydarzenie odbywa się w wyznaczonym przez Organizatora miejscu w Parku im. księcia Józefa Poniatowskiego w Łodzi przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu lub miejsca Wydarzenia, o czym poinformuje uczestników za pośrednictwem adresu e-mail podanego przy zapisach.

§ 4
Warunki uczestnictwa

1. W Wydarzeniu mogą uczestniczyć wyłącznie osoby, które zapiszą się na Wydarzenie za pośrednictwem strony internetowej Decathlon GO (<https://go.decathlon.pl/>) przed jego rozpoczęciem (zwane dalej: „**Uczestnikiem**”, „**Uczestnikami**”) oraz zapłacą kwotę wpisową.
2. Zapisując się na Wydarzenie Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
3. Każdy Uczestnik jest obowiązany posiadać ze sobą dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość (legitymacja szkolna, paszport, dowód osobisty).
4. W Wydarzeniu może uczestniczyć wyłącznie osoba dobrego stanu zdrowia, która nie cierpi na choroby uniemożliwiające lub utrudniające uprawianie aktywności przewidzianych podczas Wydarzenia.
5. Uczestnicy są obowiązani do podporządkowania się decyzjom Organizatora.
6. W przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień niniejszego paragrafu bądź któregokolwiek z postanowień § 5 i 6 poniżej lub zakłócania prawidłowego przebiegu Wydarzenia,

Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Wydarzenia, według wyłącznej decyzji Organizatora.

7. Organizator, wszystkie podmioty z nim współpracujące, a także osoby związane z przeprowadzeniem i organizacją Wydarzenia nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody osobowe ani majątkowe Uczestników i innych osób powstałe przed, w trakcie lub po Wydarzeniu, w związku z Wydarzeniem.
8. W biegu głównym mogą wziąć udział również powyżej 14 roku życia za zgodą rodzica.
9. Udział w Wydarzeniu jest płatny
10. Koszt biletu na bieg główny dla dorosłych i młodzieży to 50 zł a bilet ulgowy na jeden z 3 biegów dziecięcych 30zł.

§ 5

Ogólne zasady Wydarzenia

1. Osobą odpowiedzialną za przebieg Wydarzenia jest osoba wyznaczona przez Organizatora.
2. Organizator nie pokrywa żadnych kosztów, związanych z udziałem w Wydarzeniu, Uczestnikom biorącym udział w Wydarzeniu.
3. Uczestnicy są obowiązani do zachowania dyscypliny oraz do wykonywania poleceń osoby odpowiedzialnej za przebieg Wydarzenia.
4. Uczestnicy są bezwzględnie zobowiązani do nieprzeszkadzania w jakikolwiek sposób innym Uczestnikom.
5. Podczas trwania Wydarzenia Uczestnicy zobowiązani są do nienarażania zdrowia swojego, pozostałych Uczestników i osób trzecich.
6. Podczas Wydarzenia zabrania się spożywania i przebywania pod wpływem alkoholu, wyrobów tytoniowych i zakazanych przez prawo substancji.
7. Organizator zapewnia opiekę medyczną na czas wydarzenia.
8. Aby wziąć udział w głównym biegu dla dorosłych, należy zapisać się i opłacić bilet na platformie go.decathlon.pl
9. Na bieg dla dzieci zapisuje i opłaca wydarzenie rodzic dziecka poprzez platformę go.decathlon.pl
10. Bieg dla dzieci zostanie podzielony na 3 kategorie wiekowe: 200 m 0-5 lat, 600 m 6-10 lat, 1000 m 11-14 lat
11. Główny bieg dla dorosłych to dystans 5 km w dwóch okrążeniach po 2,5km. Bieg ten będzie z oficjalnym pomiarem czasu.
12. Organizator zobowiązuje się do przygotowania pakietów startowych dla każdego z uczestników biegu głównego, w którym znajdą się: worek, bidon, medal, numer startowy wraz z chipem, daszek do biegania.
13. Organizator zobowiązuje się do przygotowania pakietów startowych dla każdego z uczestników biegu dla dzieci, w którym znajdą się: worek, medal, numer startowy, batonik
14. Dla pierwszych 3 dzieci, które znajdą się na mecie w każdej z 3 kategorii wiekowej przewidziana jest nagroda w postaci vouchera do sklepów Decathlon oraz www.decathlon.pl na kwotę 100zł.
15. Dla miejsc 4,5 oraz 6 w biegu dla dzieci będą przygotowane nagrody od firmy Delia Cosmetics.
16. W biegu dla dorosłych nagrodą są vouchery do sklepów Decathlon oraz www.decathlon.pl za zajęcie odpowiednio: 1 miejsce kobieta 300 zł, 1 miejsce mężczyzna 300 zł, 2 miejsce kobieta 200 zł, 2 miejsce mężczyzna 200 zł, 3 miejsce kobieta 100 zł, 3 miejsce mężczyzna 100 zł.
17. Dodatkowymi nagrodami dla zwycięzców biegu głównego od firmy Delia Cosmetics będą odpowiednio: 1 miejsce kobieta / mężczyzna voucher do sklepów Delia oraz paczka kosmetyków, 1 miejsce mężczyzna voucher do sklepów Delia oraz paczka kosmetyków, 2 oraz 3 miejsce kobieta/mężczyzna paczki kosmetyków.

18. Dodatkową nagrodą dla najliczniejszej grupy biegowej lub klubu, organizator przygotowuje nagrodę w postaci vouchera na zakupy w sklepach Decathlon oraz www.decathlon.pl na kwotę 500 zł.
19. Pakiety startowe będą wydawane w biurach zawodów, które będą znajdowały się 18.06.2025 12-18 w sklepie Decathlon Pasaż Łódzki, ul. Jana Pawła II 30, 20.06.2025 w sklepie Decathlon Decathlon Widzew, ul. Przybyszewskiego 176/178 oraz w dniu wydarzenia 21.06.2025 w godzinach 9-9:45 na starcie wydarzenia w Parku Poniatowskim.
20. Numery startowe będą rozdawane dla uczestników w pakietach startowych wraz z chipem.
21. Po ukończeniu biegu każdy z uczestników otrzyma medal.
22. Po ukończeniu biegu każdy z uczestników otrzyma puszkę napoju od naszego partnera biegu marki Plusssz.
23. Zawodników startujących w biegu głównym obowiązuje limit czasowy wynoszący godzina i 30 minut. Limit czasu obowiązuje od startu i będzie weryfikowany przez organizatora.

§7

Ochrona danych osobowych Uczestników Wydarzenia

1. Administratorem danych osobowych, osób biorących udział w Wydarzeniu jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora oraz sposób kontaktu z Organizatorem wskazane są w § 1 Regulaminu.
2. Organizator przywiązuje szczególną uwagę do ochrony danych osobowych w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) ("**RODO**"), dlatego wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym możesz się skontaktować pod adresem poczty elektronicznej iod@decathlon.com. Organizator zachęca do kontaktu z IOD w związku z wszelkimi wątpliwościami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - a. niezbędnym do wykonania umowy wynikającej z zaakceptowanego Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) - przez okres konieczny do wykonania umowy, tj. przeprowadzenia Wydarzenia;
 - b. niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) - przez okres konieczny do wykonania prawnych obowiązków wynikających z przepisów prawa;
 - c. realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegających na:
 - organizacji, realizacji i umożliwieniu udziału w Wydarzeniu - przez okres konieczny do wykonania umowy, tj. przeprowadzenia Wydarzenia;
 - rozpowszechnianiu wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w Wydarzeniu w zakresie i w celach wskazanych w § 8 Regulaminu - przez okres wskazany w ust. 4 poniżej;
 - reklamie i promocji oraz marketingu produktów i usług związanych z działalnością gospodarczą Organizatora - przez okres do momentu zgłoszenia sprzeciwu co do przetwarzania;
 - obronie przed roszczeniami i dochodzeniu roszczeń związanych z Wydarzeniem - przez okres wynikający z przepisów dotyczących przedawnienia roszczeń;
 - d. marketingowym, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie oddzielnie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Dane osobowe Uczestników, którzy wyrazili zgodę na wykorzystanie wizerunku zgodnie z § 8 Regulaminu, będą przetwarzane przez czas:

- a. zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych we wskazanym celu,
 - b. wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa,
 - c. wygaśnięcia roszczeń związanych z wykorzystaniem wizerunku osoby,
 - d. ważności zgody na rozpowszechnienie wizerunku.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na nasze zlecenie, m.in. dostawcom usług IT, zewnętrznym biurom księgowo-rozliczeniowym, agencjom marketingowym, reklamowym, fotografom i innym podmiotom wspierającym nas wykorzystaniu wizerunku osoby – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy powierzenia i wyłącznie zgodnie z naszymi jako administratora poleceniami. W związku z rozpowszechnieniem wizerunku jego odbiorcami będą odbiorcy materiałów promocyjnych i reklamowych, na których uwieczniono wizerunek. Dane osobowe mogą być przekazywane organom państwa uprawnionym na podstawie odrębnych przepisów na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań oraz podmiotom z grupy kapitałowej administratora.
 6. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
 7. Jeśli podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), Uczestnik ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego/jej danych osobowych. Jeśli nie wykażemy, że nasz interes jest nadrzędny lub dane są potrzebne w związku z ustaleniem, dochodzeniem, obroną roszczeń, przestaniemy przetwarzać dane Uczestnika. Jeżeli podstawą prawną przetwarzania jest zgoda, Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody. W tym celu należy skontaktować się z Organizatorem w jeden ze sposobów wskazanych w § 1 ust. 3 Regulaminu lub pod adresem iod@decathlon.com. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Państwa zgody przed jej wycofaniem.
 8. Niektórzy z naszych dostawców mogą transferować dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), szczególnie w kontekście infrastruktury informatycznej, z której korzysta Organizator. Gdzie to możliwe wybieramy miejsce przetwarzania danych osobowych w obrębie EOG. W przypadku transferu danych do Stanów Zjednoczonych Ameryki, Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony. Decyzja obejmuje firmy uczestniczące w programie Data Privacy Framework. Decathlon współpracuje jedynie z firmami uczestniczącymi w tym programie. Więcej informacji: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/>.
 9. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza RODO.
 10. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest konieczne w celu uczestnictwa w Wydarzeniu.

§ 8

Wykorzystanie wizerunku

1. Poprzez dokonanie zapisu na Wydarzenie oraz zaakceptowanie Regulaminu, Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczone czasowo wykorzystanie jego wizerunku w formie zdjęć i filmów przez Organizatora w celu promocji produktów i marek, a także wydarzeń o charakterze sportowym i turystycznym organizowanych przez Organizatora.
2. Zgoda, o której mowa w ust. 1 powyżej:
 - a. nie jest ograniczona terytorialnie;

- b. obejmuje swoim zakresem, wykorzystanie wizerunku przy użyciu różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne;
 - c. obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności na wskazanych niżej polach eksploatacji, w tym na stronie internetowej <https://www.decathlon.pl/>, a także w social mediach (Facebook, Instagram, YouTube) prowadzonych przez Organizatora, jak również w sklepach Decathlon w ramach komunikacji wewnętrznej.
3. Zgoda, o której mowa w ust. 1 powyżej zostaje udzielona na wszystkich, znanych w chwili jej wyrażenia, polach eksploatacji, a w szczególności w zakresie:
- a. utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami, w tym technikami: poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, magnetycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, fonograficznymi, audialnymi, wizualnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w dowolnym systemie, standardzie i formacie oraz na wszelkich rodzajach nośników, w tym także trwale lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego; w zakresie obrotu oryginałem i egzemplarzami;
 - b. wprowadzania do obrotu, najmu, użyczania oryginału i egzemplarzy we wszelkich systemach i kanałach obrotu egzemplarzami;
 - c. rozpowszechniania w inny sposób aniżeli określony w lit. a i b powyżej poprzez publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszelkimi znanymi technikami i metodami nadań i reemisji, w tym m.in. przewodowo, bezprzewodowo, naziemnie i satelitarnie, w sieciach kablowych, na platformach cyfrowych, a także we wszelkich sieciach elektronicznych w tym m.in. w sieciach informatycznych, telekomunikacyjnych i teleinformatycznych – simulcasting, webcasting i in.; wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do dostępu do Wizerunku w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, we wszystkich systemach, technikach i technologiach, przewodowo i bezprzewodowo, w tym m.in. we wszelkich sieciach elektronicznych – informatycznych, telekomunikacyjnych i teleinformatycznych obejmujących m.in. Internet, intranet i in., sieci telefonii, wszelkie pozostałe sieci; w każdym systemie dostępu; a także obrót w tych sieciach egzemplarzami/zapisami elektronicznymi Wizerunku.
 - d. w ramach wewnętrznej komunikacji Organizatora w tym m.in.: komunikacja mailowa, Intranet, plakaty, szkolenia online oraz offline, prezentacje, gazeta Decathlon, książeczka Gentleman Agreement, spotkania.
4. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.
5. Wizerunek może zostać wykorzystany i publicznie udostępniany we wszelkich formach promocji i reklamy, w tym także merchandisingu, zarejestrowany w całości lub we fragmentach w charakterze znaków towarowych, zarówno przez Decathlon jak i podmioty powiązane kapitałowo z Decathlon.
6. Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń, w tym finansowych, istniejących jak i przyszłych, które mogłyby mu przysługiwać z tytułu wykorzystania, w tym publikacji jego wizerunku.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje lub informacje o nieprawidłowościach dotyczących Wydarzenia mogą być zgłaszane w trakcie trwania Wydarzenia oraz przez 21 dni od jego zakończenia w jeden ze sposobów określonych w § 1 ust. 3 Regulaminu.

2. Reklamacja lub informacja o nieprawidłowościach powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn zgłoszenia reklamacji. W przypadku reklamacji lub informacji pisemnej, także adres do korespondencji.
3. Organizator powiadomi o sposobie rozpatrzenia reklamacji lub informacji o nieprawidłowości listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji bądź informacji o nieprawidłowości lub wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej (w zależności od formy zgłoszenia) w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje bądź informacje o nieprawidłowościach na podstawie Regulaminu i zgodnie z właściwymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
5. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Wydarzeniu rozstrzygane będą polubownie, a w przypadku, gdy niemożliwe będzie osiągnięcie porozumienia, spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez powszechny sąd właściwy ze względu na miejsce zamieszkania Uczestnika.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator wskazuje, że zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 12 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Uczestnikowi będącemu konsumentem w odniesieniu do umów o świadczenie usług w zakresie związanym z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie (Regulaminie) oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
2. Informacje bieżące dotyczące Wydarzenia będą podawane przez Organizatora.
3. Każda osoba obecna w miejscu i czasie Wydarzenia jest zobowiązana do znajomości postanowień niniejszego Regulaminu i jego przestrzegania.
4. Podczas trwania Wydarzenia wszystkich uczestników obowiązuje także regulamin obiektu, w którym odbywa się Wydarzenie i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o czym poinformuje uczestników.
6. W sprawach, których niniejszy Regulamin nie obejmuje, wszelkie wiążące decyzje będą podejmowane przez Organizatora.

21.06.2025, Łódź